

2 sierpnia 2026 r.

RAPORT Z KONSULTACJI SPOŁECZNYCH DOTYCZĄCYCH KARTY MIESZKAŃCA

KONSULTACJE SPOŁECZNE

Podczas konsultacji społecznych dotyczących projektu Szczecińskiej Karty Mieszkańca mieszkańcy mieli możliwość przedstawienia swoich oczekiwań i pomysłów dotyczących funkcjonowania programu. Zakresem konsultacji było badanie opinii mieszkańców na temat planu stworzenia w Szczecinie Karty Mieszkańca, programu benefitowego, którego celem jest zachęcenie Szczecinian do aktywnego korzystania z oferty lokalnych przedsiębiorców i instytucji, w szczególności w takich obszarach, jak kultura, sztuka, sport i rekreacja, zdrowie czy gastronomia. Celem konsultacji było zebranie opinii i pomysłów mieszkańców aby jak najlepiej dostosować program do ich potrzeb.

Konsultacje odbywały się w terminie od 3 czerwca do 3 lipca 2026 r. i zostały przeprowadzone w formie badania opinii mieszkańców oraz otwartych spotkań konsultacyjnych z mieszkańcami:

- w dniu 18 czerwca 2026 r. o godz. 17:00 w Szkole Podstawowej nr 37, ul. Rydla 6, 70-783 Szczecin,
- w dniu 25 czerwca 2026 r. o godz. 17:00 w Urban Lab Szczecin Technopark Pomerania, budynek F1 (parter) ul. Cyfrowa 2, 71-441 Szczecin,
- w dniu 2 lipca 2026 r. o godz. 17:00 w Sali Sesyjnej Urzędu Miasta Szczecin (pl. Armii Krajowej 1, 70-456 Szczecin).

Urząd Miasta reprezentowali:

1. Łukasz Kadłubowski – Zastępca Prezydenta Miasta Szczecin
2. Marcin Biskupski – Zastępca Prezydenta Miasta Szczecin
3. Jakub Baranowski – Kierownik Biura Partycypacji Społecznej
4. Łukasz Wybraniec – Główny Specjalista Biuro Partycypacji Społecznej

ANKIETY KONSULTACYJNE

W celu zebrania opinii mieszkańców przygotowano i udostępniono formularz konsultacyjny zawierający 15 pytań dotyczących programu. Zostały również udostępnione założenia programu aby mieszkańcy mogli się z nimi zapoznać.

Uwagi i wnioski należało dostarczać:

za pomocą poczty elektronicznej, poprzez przesłanie wypełnionego formularza – ankiety, dostępnej na stronie internetowej Biuletynu Informacji Publicznej Urzędu Miasta Szczecin: <http://konsultuj.szczecin.pl>, na adres

e-mail: konsultacje.km@um.szczecin.pl

w wersji papierowej- w Urzędzie Miasta Szczecin, przy pl. Armii Krajowej 1, 70-456 Szczecin, poprzez wrzucenie do urny umieszczonej przy głównym wejściu do Urzędu (środkowe skrzydło) wypełnionej ankiety, której to formularz znajdował się obok urny.

Łącznie do Urzędu Miasta wpłynęło 187 ankiet – 43 przesłano drogą elektroniczną oraz 144 złożono w formie papierowej.

1. W jakiej dzielnicy Szczecina mieszkasz?

Północ - 23

Śródmieście - 43

Prawobrzeże - 88

Zachód - 23

Nie mieszkam w Szczecinie, ale tu pracuję / uczę się - 8



2. Do jakiej grupy wiekowej należysz?

poniżej 18 lat 5

18-26 - 13

27-40 - 46

41-60 - 81

powyżej 60 lat - 41



3. Czy wcześniej słyszałeś/aś o Karcie Mieszkańca?

Tak - 88

Nie - 94



4. Jak oceniasz pomysł wprowadzenia Karty Mieszkańca w Szczecinie?

Zdecydowanie popieram - 121

Raczej popieram - 27

Nie mam zdania - 22

Zdecydowanie nie popieram - 5

Raczej nie popieram - 0



5. Kto powinien mieć prawo do korzystania z Karty Mieszkańca?

Osoby zamieszkujące w Szczecinie bez względu na to, czy rozliczają podatek PIT w Mieście - 32

Studenci uczący się w Szczecinie - 44

Osoby zamieszkujące w Szczecinie i rozliczające podatek PIT w Mieście - 142



6. W jakiej formie powinna być dostępna Karta Mieszkańca?

Nie mam zdania - 6

Plastikowa karta - 12

Aplikacja mobilna - 37

Obie formy - 126



7. Jakie korzyści z posiadania Karty Mieszkańca byłyby dla Ciebie najbardziej atrakcyjne?

Dominujące oczekiwania – zniżki i ulgi (najczęściej powtarzające się opinie).

Zdecydowana większość odpowiedzi koncentruje się wokół zniżek, ulg i preferencyjnych stawek na różne usługi miejskie oraz ofertę partnerów komercyjnych.

Mieszkańcy wymieniali zniżki w ponad 80% wszystkich wypowiedzi. Najczęściej wskazywane obszary:

- zniżki na komunikację miejską – bilety jednorazowe, miesięczne, roczne, bilety na linie pośpieszne, SKM.
- zniżki w SPP – tańsze parkowanie, darmowe minuty, preferencyjne stawki dla mieszkańców.
- zniżki do instytucji kultury – kina, teatry, muzea, filharmonia, opera.
- zniżki do obiektów sportowych i rekreacyjnych – baseny, siłownie, lodowiska, Fabryka Wody, Arkonka.
- zniżki u lokalnych przedsiębiorców – gastronomia, usługi, sklepy, rekreacja.

Zniżki są postrzegane jako najbardziej atrakcyjny i najbardziej oczekiwany element Karty Mieszkańca.

Komunikacja miejska – drugi najważniejszy obszar.

Mieszkańcy bardzo często wskazywali:

- tańsze bilety okresowe,
- bilety pośpieszne w cenie zwykłych,
- specjalne bilety roczne (np. 365 zł),
- integrację z aplikacjami mobilnymi,
- łatwy zakup biletów w aplikacji Karty.

Wiele odpowiedzi podkreśla, że transport publiczny jest kluczowym obszarem, w którym mieszkańcy oczekują realnych korzyści finansowych.

Parkowanie – preferencje w SPP i SSPP.

Częste wskazania obejmują:

- niższe opłaty w Strefie Płatnego Parkowania,
- darmowe minuty (np. 30–60 min),
- preferencyjne stawki przy miejscu zamieszkania lub pracy,
- uproszczone płatności w aplikacji.

Parkowanie jest jednym z trzech najważniejszych obszarów oczekiwań.

Kultura, sport i rekreacja – szeroki zakres oczekiwań.

Mieszkańcy oczekują:

- zniżek na bilety do instytucji kultury,
- darmowych wejść limitowanych (np. 1–30 rocznie),
- zniżek na wydarzenia sportowe i kulturalne,
- preferencyjnych karnetów do obiektów sportowych,

- pierwszeństwa zakupu biletów na wydarzenia miejskie.

Wiele odpowiedzi wskazuje, że Karta powinna zachęcać do aktywnego korzystania z miejskiej oferty.

Integracja usług miejskich w jednym miejscu.

Duża grupa odpowiedzi podkreśla potrzebę:

- jednej aplikacji,
- jednego miejsca do zakupu biletów,
- integracji z biblioteką,
- integracji z legitymacją osoby z niepełnosprawnością,
- dostępu do informacji o wydarzeniach, alertów miejskich, terminów urzędowych.

To pokazuje, że mieszkańcy oczekują nie tylko zniżek, ale także wygody i uproszczenia kontaktu z miastem.

Dodatkowe pomysły.

Wśród pojedynczych, ale interesujących propozycji znalazły się:

- program profilaktyki weterynaryjnej dla zwierząt,
- punkty lojalnościowe za segregację odpadów,
- darmowy kontener na odpady raz w roku,
- preferencje w rekrutacji do placówek publicznych,
- priorytet w zgłoszeniach Alertu Szczecin,
- współpraca z dużymi sieciami (IKEA, Castorama),
- darmowe badania profilaktyczne,
- darmowe minuty w rowerze miejskim.

To pokazuje, że mieszkańcy widzą Kartę jako narzędzie realnego wsparcia w codziennym życiu.

8. Co mogłoby zachęcić Cię do korzystania z Karty Mieszkańca?

Najczęściej powtarzający się motyw: zniżki i realne korzyści finansowe.

Zdecydowana większość odpowiedzi wskazuje, że kluczowym czynnikiem zachęcającym do korzystania z Karty byłyby realne, odczuwalne zniżki.

Najczęściej wymieniane obszary:

- zniżki na komunikację miejską – bilety jednorazowe, okresowe, SKM, specjalne taryfy.
- zniżki na SPP – tańsze parkowanie, darmowe minuty, preferencyjne stawki.
- zniżki do instytucji kultury – kina, teatry, muzea, filharmonia, opera
- zniżki do obiektów sportowych – baseny, siłownie, Fabryka Wody, Arkonka.
- zniżki u lokalnych przedsiębiorców – gastronomia, sklepy, usługi.

W wielu wypowiedziach pojawia się oczekiwanie, że zniżki powinny być realne, a nie symboliczne.

Integracja usług w jednej aplikacji – wygoda i prostota.

Bardzo często powtarza się potrzeba:

- jednej aplikacji zamiast wielu miejskich systemów,
- integracji z ZDiTM, SKM, SPP, biblioteką, Alertem Miejskim,
- możliwości zakupu biletów w jednym miejscu,
- czytelnej, intuicyjnej i nowoczesnej aplikacji.

Mieszkańcy podkreślają, że obecnie „idzie oszaleć” od liczby miejskich aplikacji. Karta powinna być jednym, spójnym narzędziem.

Łatwość dostępu i obsługi

Wiele odpowiedzi wskazuje na potrzebę:

- łatwego założenia karty online (np. przez mObywatela, profil zaufany),
- szybkiej i intuicyjnej obsługi,
- czytelnych zasad korzystania,
- możliwości dodania karty do Google Wallet.

To pokazuje, że prostota i dostępność są równie ważne jak same benefity.

Informacje miejskie w jednym miejscu.

Mieszkańcy chcą, aby Karta była także:

- źródłem informacji o wydarzeniach,
- kalendarzem imprez,
- miejscem powiadomień o remontach, awariach, komunikacji, alertach,
- bazą informacji o instytucjach i usługach miejskich.

Wiele osób wskazuje, że informacja jest równie ważna jak zniżki.

Atrakcyjne benefity i szeroka baza partnerów.

Mieszkańcy oczekują:

- dużej liczby partnerów komercyjnych,
- programów lojalnościowych,
- punktów za aktywność (np. wypożyczenia książek, udział w wydarzeniach),
- promocji marek szczecińskich,
- bonusów dla osób płacących PIT w Szczecinie.

Widać wyraźnie, że Karta powinna być dynamiczna i stale rozwijana.

Dodatkowe pomysły – mniej liczne, ale wartościowe.

Wśród pojedynczych propozycji znalazły się:

- pakiety badań diagnostycznych
- pomoc dla seniorów,
- preferencje dla mieszkańców w zakupie biletów na wydarzenia,
- integracja z usługami zdrowotnymi,
- dostęp do usług urzędowych przez aplikację,
- możliwość sprawdzenia statusu opłat lokalnych,
- darmowe bilety komunikacji miejskiej,
- preferencje dla osób płacących PIT w Szczecinie.

To pokazuje, że mieszkańcy widzą Kartę jako narzędzie ułatwiające codzienne życie.

9. Co mogłoby zniechęcić Cię do korzystania z Karty Mieszkańca? (możesz wybrać kilka)

Brak atrakcyjnych benefitów - 121

Zbyt skomplikowana obsługa - 103

Obawy o prywatność danych - 36

Konieczność meldunku - 25

Konieczność rozliczania podatku PIT w Szczecinie - 23



10. Jakie funkcje powinny znaleźć się w aplikacji / karcie?

Bilety komunikacji miejskiej - 145

Kalendarz wydarzeń miejskich - 138

Powiadomienia o promocjach i zniżkach - 133

Komunikaty miejskie, wydarzenia - 121

Możliwość głosowania w budżecie obywatelskim - 98

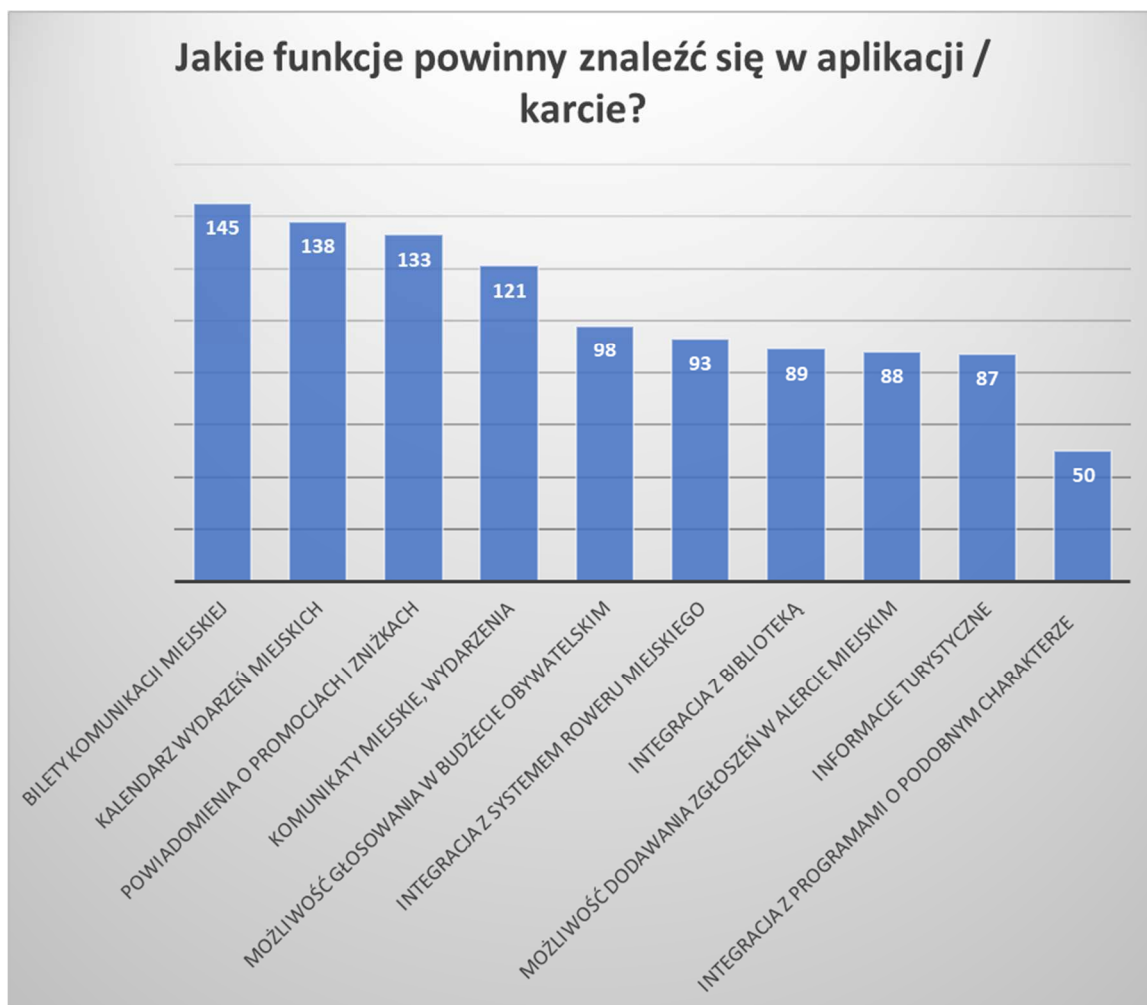
Integracja z systemem roweru miejskiego - 93

Integracja z biblioteką - 89

Możliwość dodawania zgłoszeń w Alercie miejskim - 88

Informacje turystyczne - 87

Integracja z programami o podobnym charakterze - 50



11. Jakie udogodnienia w ramach Karty Mieszkańca byłyby dla Ciebie szczególnie ważne? (możesz wybrać kilka)

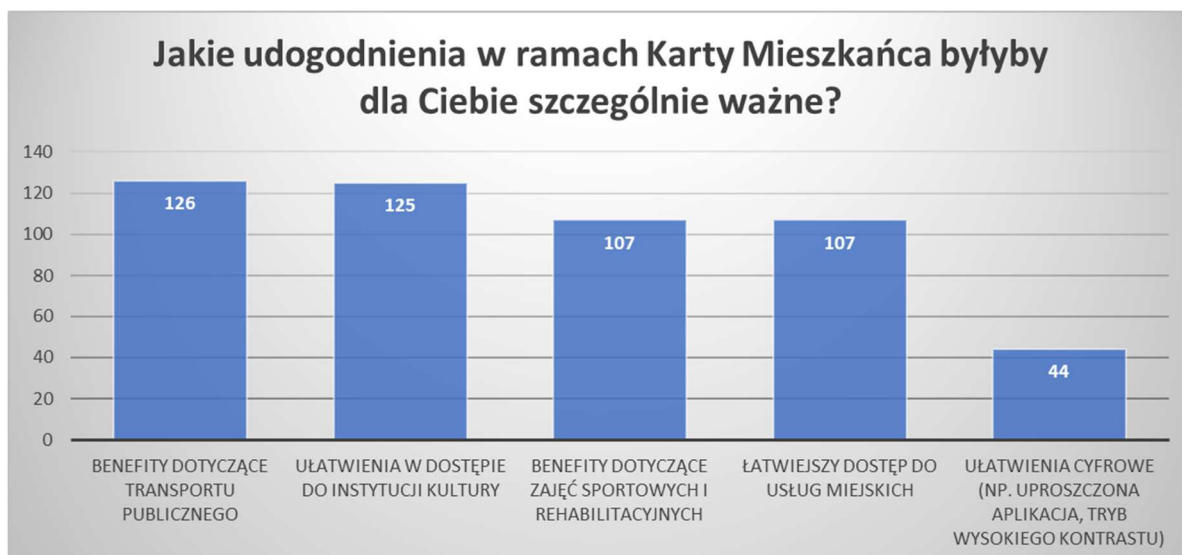
Benefity dotyczące transportu publicznego - 126

Ułatwienia w dostępie do instytucji kultury - 125

Benefity dotyczące zajęć sportowych i rehabilitacyjnych - 107

Łatwiejszy dostęp do usług miejskich - 107

Ułatwienia cyfrowe (np. uproszczona aplikacja, tryb wysokiego kontrastu) – 44



12. Jakie dodatkowe funkcje lub korzyści chciałbyś otrzymać w Karcie Mieszkańca?

Najczęściej wskazywane oczekiwanie: zniżki i ulgi (komunikacja, parkowanie, kultura, sport).

Podobnie jak w innych pytaniach, mieszkańcy najczęściej wskazują na potrzebę rozszerzenia katalogu zniżek.

Najczęściej wymieniane obszary:

- zniżki na komunikację miejską – bilety jednorazowe, okresowe, roczne, SKM, zrównanie cen linii zwykłych i pośpiesznych, darmowe przejazdy przy smogu;
- zniżki na SPP, SSPP i PPN – tańsze parkowanie, darmowe minuty, zniżki na Stare Miasto;
- zniżki do instytucji kultury – filharmonia, opera, teatry, muzea;
- zniżki do obiektów sportowych i rekreacyjnych – baseny, Fabryka Wody, Arkonka, zajęcia rehabilitacyjne;
- zniżki u partnerów komercyjnych – gastronomia, sklepy, usługi, ładowanie samochodów elektrycznych.

W wielu odpowiedziach pojawia się oczekiwanie, że zniżki powinny być realne, a nie symboliczne.

Integracja usług miejskich w jednej aplikacji – silna potrzeba porządku i wygody.

Mieszkańcy bardzo często wskazują na potrzebę:

- połączenia wszystkich miejskich aplikacji w jedną (ZDiTM, SKM, SPP, biblioteka, Alert Miejski, Mobilna Karta Miejska);
- możliwości zakupu biletów komunikacji, kultury i sportu w jednym miejscu;
- integracji z kartami i uprawnieniami (Karta Dużej Rodziny, Karta Seniora, legitymacje szkolne i studenckie, legitymacja osoby z niepełnosprawnością);
- dodania Karty do Google Wallet;
- integracji z moBILET;
- możliwości sprawdzenia statusu podatków i opłat lokalnych.

To pokazuje, że mieszkańcy oczekują jednego, spójnego narzędzia, które zastąpi wiele rozproszonych systemów.

Funkcje informacyjne – aktualności, alerty, wydarzenia, komunikacja.

Wiele odpowiedzi wskazuje na potrzebę:

- powiadomień o utrudnieniach w ruchu, awariach, remontach, komunikacji;
- informacji o wydarzeniach kulturalnych i sportowych;
- kalendarza imprez miejskich;
- mapy wydarzeń, bibliotek, miejsc kultury;
- informacji o jakości powietrza, alarmach smogowych, ostrzeżeniach IMGW;
- informacji o wywozie śmieci;
- informacji o podatkach, mandatach SPP, usługach medycznych;
- dostępu do transmisji z sesji Rady Miasta i komisji.

Mieszkańcy chcą, aby Karta była centrum informacji o mieście.

Funkcje społeczne i partycypacyjne.

W odpowiedziach pojawiają się:

- możliwość udziału w konsultacjach społecznych w aplikacji;
- fora dzielnicowe;
- integracja mieszkańców wokół lokalnych inicjatyw;
- gry miejskie i punkty za aktywność.

To pokazuje, że Karta może być narzędziem wzmacniającym zaangażowanie społeczne.

Programy lojalnościowe i punkty za aktywność.

Mieszkańcy proponują:

- punkty za wypożyczanie książek, udział w wydarzeniach, korzystanie z komunikacji;
- wymianę punktów na gadzety miejskie;
- programy benefitowe z partnerami komercyjnymi;
- bon dla mieszkańca lub bon dla seniorów.

To pokazuje, że mieszkańcy oczekują mechanizmów nagradzających aktywność.

Funkcje edukacyjne i zdrowotne

W odpowiedziach pojawiają się:

- zniżki na kursy językowe, szkolenia, zajęcia pozalekcyjne;
- kursy rehabilitacyjne;
- pakiety badań diagnostycznych;
- informacje o zdrowiu, żywności, alternatywnych metodach leczenia.

To pokazuje, że mieszkańcy widzą Kartę jako narzędzie wspierające rozwój i zdrowie.

Funkcje administracyjne i urzędowe

Mieszkańcy oczekują:

- możliwości załatwienia spraw urzędowych przez aplikację;
- informacji o godzinach otwarcia urzędów;
- możliwości składania wniosków online;
- integracji z mObywatel;
- dostępu do informacji o podatkach i opłatach lokalnych.

To pokazuje, że Karta powinna ułatwiać kontakt z administracją.

**13. Jakie bariery mogą wg Ciebie utrudnić korzystanie z Karty Mieszkańca?
(możesz wybrać kilka)**

Bariery organizacyjne (np. skomplikowane procedury) - 108

Bariery cyfrowe (np. trudna aplikacja, brak dostępności) - 95

Brak odpowiednich udogodnień w instytucjach miejskich - 80

Bariery dostępności (np. mała ilość punktów, w których można wyrobić kartę mieszkańca) - 79



14. Jakie rozwiązania zwiększyłyby dostępność Karty Mieszkańca dla osób z niepełnosprawnościami?

Najczęściej wskazywane potrzeby: pełna dostępność cyfrowa aplikacji i strony Karty.

Mieszkańcy bardzo często podkreślają konieczność dostosowania Karty do standardów dostępności cyfrowej:

- zgodność ze standardem WCAG 2.2 AA,
- możliwość regulacji wielkości czcionki,
- tryb wysokiego kontrastu i tryb ciemny,
- tekst alternatywny dla zdjęć,
- pełna obsługa przez czytniki ekranu (TalkBack, VoiceOver, NVDA),
- funkcja czytania na głos,
- proste komunikaty i język łatwy do zrozumienia (ETR – Easy to Read).

To pokazuje, że mieszkańcy oczekują nowoczesnej, dostępnej aplikacji, która nie wyklucza osób z niepełnosprawnościami wzroku, słuchu, intelektualnymi czy ograniczeniami poznawczymi.

Możliwość wyrobienia i obsługi Karty bez wychodzenia z domu.

Wiele odpowiedzi wskazuje na potrzebę:

- pełnego procesu wnioskowania online,
- możliwości obsługi Karty przez opiekuna lub pełnomocnika,
- możliwości wyrobienia Karty przez telefon,
- wysyłki fizycznej karty pocztą,
- obsługi przez infolinię, e-mail, SMS, chat,
- mobilnego urzędnika odwiedzającego osoby, które nie mogą opuścić domu.

To pokazuje, że mieszkańcy oczekują eliminacji barier cyfrowych i logistycznych.

Zachowanie fizycznej wersji Karty i różnorodność form.

W odpowiedziach często pojawia się:

- potrzeba plastikowej karty jako alternatywy dla osób wykluczonych cyfrowo,
- możliwość wyboru formy (cyfrowa, plastikowa, wysyłana pocztą),
- wycięcie o charakterystycznym kształcie dla osób niewidomych.

To pokazuje, że Karta musi być dostępna w wielu formach, nie tylko jako aplikacja.

Dostępność architektoniczna punktów obsługi.

Mieszkańcy wskazują na potrzebę:

- punktów obsługi w budynkach bez barier,
- wind, podjazdów, oznaczeń kontrastowych,
- informacji o tym, które urzędy są dostępne,
- alertów o niedziałających windach lub rampach.

To pokazuje, że dostępność Karty to także dostępność fizyczna miejsc, w których można ją wyrobić.

Integracja z systemami wspierającymi osoby z niepełnosprawnościami.

W odpowiedziach pojawiają się:

- integracja z legitymacją osoby z niepełnosprawnością,
- automatyczna weryfikacja uprawnień (system orzekania o niepełnosprawności),
- integracja z systemami lektora, rozpoznawania mowy,
- możliwość obsługi przez asystenta w aplikacji (nie chatbot).

To pokazuje, że mieszkańcy oczekują inteligentnych, zintegrowanych rozwiązań.

Wsparcie informacyjne i komunikacyjne.

Mieszkańcy wskazują na potrzebę:

- szerokiej kampanii informacyjnej o Karcie,
- informacji na słupach miejskich, w instytucjach, radach osiedla,
- powiadomień push o wydarzeniach, utrudnieniach, awariach,
- informacji o ofercie CUS, MOPR, rehabilitacji.

To pokazuje, że dostępność to także łatwy dostęp do informacji.

Dodatkowe korzyści dla osób z niepełnosprawnościami.

W odpowiedziach pojawiają się:

- dodatkowe zniżki,
- ulgi na wydarzenia kulturalne,
- priorytet przy rezerwacji biletów,
- możliwość korzystania z rehabilitacji,
- transport na żądanie i transport MOPR.

To pokazuje, że mieszkańcy oczekują realnego wsparcia w codziennym funkcjonowaniu.

15. Inne uwagi dotyczące projektu:

Silny nacisk na wykorzystanie istniejących rozwiązań i unikanie dublowania systemów.

Wiele osób podkreśla, że miasto powinno:

- wykorzystać istniejące aplikacje, szczególnie Mobilną Kartę Miejską (MKM),
- nie tworzyć kolejnego systemu od zera,
- zintegrować Kartę Mieszkańca z Kartą Aglomeracyjną,
- unikać powielania funkcjonalności, które już działają.

Mieszkańcy wyraźnie oczekują spójności i porządku, a nie mnożenia narzędzi.

Oczekiwanie wdrożenia etapowego (pilotaż + rozwój).

W wielu odpowiedziach pojawia się sugestia:

- aby nie czekać na pełną integrację,

- wypuścić „wersję podstawową” i rozwijać ją stopniowo,
- przeprowadzić pilotaż na ograniczonej grupie,
- po roku wykonać ewaluację z udziałem mieszkańców, organizacji i rad osiedli.

To pokazuje, że mieszkańcy preferują podejście iteracyjne, a nie wieloletnie budowanie „idealnego” systemu.

Potrzeba szerokiej kampanii informacyjnej i promocji.

Wiele odpowiedzi wskazuje na:

- konieczność porządnej akcji informacyjnej,
- promocję w mediach lokalnych, na przystankach, billboardach, w instytucjach,
- jasne komunikaty o korzyściach,
- lepszą komunikację z mieszkańcami w ogóle.

Mieszkańcy podkreślają, że informacja w Szczecinie rozchodzi się powoli, więc promocja jest kluczowa.

Karta musi być atrakcyjna i użyteczna — nie „kolejnym miejskim portalem”.

W odpowiedziach pojawia się:

- potrzeba realnych korzyści,
- unikanie „projektów na siłę”,
- konieczność dbania o aktualność partnerów,
- jasne określenie źródeł finansowania benefitów.

Mieszkańcy oczekują praktycznego, wartościowego narzędzia, a nie symbolicznej aplikacji.

Karta jako narzędzie partycypacji obywatelskiej.

W wielu odpowiedziach pojawia się pomysł, aby Karta:

- umożliwiała udział w konsultacjach społecznych,
- dawała dostęp do projektów uchwał,
- informowała o posiedzeniach Rad Osiedli,
- pozwalała zgłaszać własne wydarzenia (np. spacer, warsztaty).

To pokazuje, że mieszkańcy chcą większego wpływu na miasto i widzą Kartę jako narzędzie partycypacji.

Włączenie wszystkich grup mieszkańców — w tym seniorów i osób z niepełnosprawnościami.

W odpowiedziach pojawia się:

- potrzeba wyższych zniżek dla seniorów,
- większe zniżki dla osób z niepełnosprawnościami,
- wsparcie asystenta przy wyrobieniu karty,
- dostępność cyfrowa i architektoniczna.

To pokazuje, że mieszkańcy oczekują inkluzywnego projektu, który nie wyklucza żadnej grupy.

Włączenie lokalnych firm i marek.

Mieszkańcy proponują:

- konkursy dla posiadaczy karty,
- współpracę z lokalnymi firmami jako sponsorami,
- oznaczenie partnerów jako „Przyjazny mieszkańcom”.

To pokazuje, że Karta może być narzędziem wspierającym lokalny biznes.

Krytyka obecnej formy konsultacji i potrzeba nowoczesnych narzędzi.

W odpowiedziach pojawia się:

- krytyka ankiety w formie DOC wysyłanej mailem,
- oczekiwanie formularza internetowego,
- potrzeba jasnych przykładów z innych miast.

To pokazuje, że mieszkańcy oczekują bardziej profesjonalnych i nowoczesnych procesów konsultacyjnych.

Sugestie technologiczne — aplikacja webowa zamiast mobilnej.

Kilka odpowiedzi wskazuje, że:

- aplikacje mobilne są kosztowne i trudne w utrzymaniu,
- lepszym rozwiązaniem byłaby aplikacja webowa,
- system powinien być neutralny technologicznie i działać po stronie serwera.

To pokazuje, że część mieszkańców oczekuje nowoczesnego, stabilnego rozwiązania technologicznego.

Projekt budzi realne zainteresowanie i pozytywne emocje.

W wielu wypowiedziach mieszkańcy wyrażają poparcie, nadzieję i zadowolenie, że miasto podejmuje działania w kierunku stworzenia Karty Mieszkańca.

To ważny sygnał, że projekt jest oczekiwany społecznie i ma potencjał, by stać się jednym z kluczowych narzędzi miejskich.

WNIOSKI KOŃCOWE

Projekt Karty Mieszkańca cieszy się bardzo wysokim poparciem społecznym

Zdecydowana większość mieszkańców popiera wprowadzenie Karty (148 osób – 78% wszystkich ankietowanych).

W odpowiedziach otwartych pojawia się wiele entuzjastycznych głosów, takich jak: „zdecydowanie popieram”, „brzmi dobrze”, „pomysł jest doskonały”, „życzę powodzenia!”, „trzymam kciuki”.

To pokazuje, że projekt jest oczekiwany i pozytywnie odbierany.

Najszerze uprawnienia powinny przysługiwać osobom rozliczającym PIT w Szczecinie.

142 osoby wskazały tę grupę jako podstawową.

Mieszkańcy podkreślają, że osoby płacące podatki w mieście powinny otrzymać najbardziej atrakcyjne benefity.

Jednocześnie pojawia się silny głos, aby uwzględnić studentów, którzy są ważną grupą dla rozwoju miasta.

Karta musi oferować realne korzyści finansowe — zniżki są kluczowe.

W odpowiedziach otwartych zniżki pojawiają się setki razy.

Najważniejsze obszary:

- zniżki na komunikację miejską – bilety okresowe, jednorazowe, SKM, linie pośpieszne.
- zniżki na SPP – tańsze parkowanie, darmowe minuty.
- zniżki do instytucji kultury – kina, teatry, muzea, filharmonia, opera.
- zniżki do obiektów sportowych – baseny, siłownie, Fabryka Wody, Arkonka.
- zniżki u lokalnych przedsiębiorców – gastronomia, sklepy, usługi.

Brak atrakcyjnych benefitów jest jednocześnie największym ryzykiem (121 wskazań).

Mieszkańcy oczekują integracji usług w jednej aplikacji.

Najczęściej wskazywane funkcje:

- bilety komunikacji miejskiej (145 wskazań),
- kalendarz wydarzeń (138),
- powiadomienia o zniżkach (133),
- komunikaty miejskie (121),
- integracja z biblioteką (89),
- integracja z rowerem miejskim (93),
- zgłoszenia w Alercie Miejskim (88).
- W odpowiedziach otwartych pojawia się bardzo silny głos:

„wszystkie miejskie apki w jednym miejscu — bo idzie oszaleć”.

Karta powinna być dostępna zarówno jako aplikacja, jak i plastikowa karta.

126 osób wskazało potrzebę obie formy.

Wiele osób podkreśla, że plastikowa karta jest niezbędna dla:

- seniorów,
- osób z niepełnosprawnościami,
- osób wykluczonych cyfrowo.

Dostępność cyfrowa i architektoniczna jest kluczowa.

Najczęściej wskazywane bariery:

zbyt skomplikowana obsługa (103 wskazania),

bariery cyfrowe (95),

bariery organizacyjne (108),

mała liczba punktów obsługi (79).

W odpowiedziach otwartych pojawia się wiele szczegółowych postulatów:

- zgodność z WCAG 2.2 AA,
- tryb wysokiego kontrastu,
- możliwość odsłuchiwania treści,
- możliwość wyrobienia karty online,
- wysyłka karty pocztą,
- mobilny urzędnik dla osób niesamodzielnych,
- punkty obsługi bez barier architektonicznych.

Karta powinna wspierać partycypację społeczną

Mieszkańcy chcą:

- udziału w konsultacjach społecznych przez aplikację,
- powiadomień o posiedzeniach Rad Osiedli,
- dostępu do projektów uchwał,
- możliwości zgłaszania własnych wydarzeń.

To pokazuje, że Karta może być narzędziem wzmacniającym demokrację lokalną.

Projekt powinien być wdrażany etapowo — pilotaż i rozwój.

Wiele osób podkreśla:

- „nie czekajcie na pełną integrację”,
- „można wypuścić biedniejszą wersję i rozwijać”,
- „pilotaż po roku i ewaluacja”.

To pokazuje, że mieszkańcy preferują podejście iteracyjne, a nie wieloletnie budowanie idealnego systemu.

Konieczna jest szeroka kampania informacyjna.

Mieszkańcy wskazują:

- billboardy,
- przystanki autobusowe,
- instytucje miejskie,

- rady osiedla,
- media lokalne.

Brak promocji jest wskazywany jako realne ryzyko.

Karta powinna wspierać lokalny biznes i budować partnerstwa.

Mieszkańcy oczekują:

- współpracy z lokalnymi firmami,
- konkursów dla posiadaczy karty,
- oznaczenia partnerów jako „Przyjazny mieszkańcom”.

Regularna aktualizacja partnerów jest wskazywana jako warunek sukcesu.

Karta Mieszkańca jest projektem silnie popieranym społecznie, oczekiwanym i postrzeganym jako narzędzie realnie poprawiające jakość życia w mieście.

Mieszkańcy oczekują:

- realnych zniżek,
- integracji usług,
- prostoty i dostępności do usług miejskich,
- szerokiej kampanii informacyjnej,
- wdrożenia etapowego,
- włączenia lokalnych firm,
- wsparcia dla seniorów i osób z niepełnosprawnościami,
- narzędzia partycypacji społecznej.